

**Matthieu Dardaillon**, fondateur de Ticket for Change.

## Profession : accélérateur de projets

● Après l'ESCP Europe, Matthieu Dardaillon aurait pu travailler dans la finance. Mais il s'est interrogé : « Où aurai-je le plus d'impact ? » Après un tour du monde, il a créé l'association Ticket for Change sur un constat : « De nombreux problèmes de société restent sans solution. On ne peut compter ni sur l'Etat ni sur les associations pour les résoudre tous, pointe-t-il. En face, beaucoup de personnes veulent se lancer. » Ticket for Change les fait passer de l'envie à l'idée, et de l'idée à l'action, à travers trois activités. Le MOOC « Devenir entrepreneur du changement » a été suivi par 40 000 personnes. Le programme Entrepreneurs for Change, lui, embarque 50 personnes par an pendant six mois, pour accélérer leur projet, à l'aide d'expériences, de mentoring ou encore d'un tour de France de dix jours pour découvrir des témoignages de pionniers. Enfin, Corporate for Change développe l'intrapreneuriat en entreprise. **C. B.**



Collection personnelle - J. Nackstrand/AFP

**Claude Onesta**, entraîneur de l'équipe de France de handball.

« Les joueurs participent au programme de préparation, à l'analyse et à la tactique de jeu. C'est un deal de responsabilité : si ça sent mauvais, ils préféreront combattre plutôt que de se planquer. »



**Roxanne Varza**, directrice de Station F.

## Chef d'orchestre du plus grand incubateur du monde

● Début 2017, dans une halle Freyssinet magnifiée par l'architecte Jean-Michel Wilmotte, un millier de start-up vont élire domicile dans le XIII<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Cette cathédrale de l'ère numérique, rebaptisée Station F, sera le plus grand incubateur du monde. Il a été financé par Xavier Niel pour un investissement de 250 millions d'euros. Mais c'est Roxanne Varza qui sera à la baguette. Cette jeune Américaine d'origine iraniennne, très francophile, animera avec sa petite équipe cette incroyable pépinière de 34 000 mètres carrés implantée à quelques encablures de la Grande Bibliothèque. A la disposition des start-up, des services multiples comme des ateliers de prototypage avec imprimantes 3D, 3 000 postes de travail et de multiples salles de réunion, un restaurant et un café ouvert jour et nuit, un bureau de poste ou un vaste amphithéâtre. Dès que les jeunes pousses auront germé, d'autres les remplaceront. « Chaque année, entre 4 000 et 10 000 entrepreneurs viendront y lancer leur projet », prévoit Roxanne Varza. Cet écosystème extraordinaire devra attirer des créateurs du monde entier, mais aussi des femmes, trop peu nombreuses parmi les start-uppers. C'est aussi un combat que mène la chef de Station F. En mai 2000, elle a cocréé, au côté de Mounia Rkha, *venture-capitalist* à ISAI, l'association Girls in Tech Paris, désormais appelée StartHer. La French Tech a peut-être aussi une carte à jouer sur ce terrain-là. **K. M.**



M. Astier/Sipa

● **GEOFFROY DE BECELIÈRE** invente le tourisme 3.0. Le cofondateur et PDG de Marco Vasco veut devenir le leader mondial du voyage sur-mesure sur Internet en mettant directement en relation les voyageurs et l'agence locale, via sa plateforme. Il a déjà séduit plus de 120 000 globe-trotteurs.



Galeries Lafayette

● **GARANÇE DORÉ** porte haut le style à la française. Installée désormais à Los Angeles, cette blogueuse, écrivaine et chef d'entreprise, a été sacrée par le *New York Times* « gardienne du style ». En France, les Galeries Lafayette ont décidé de faire de cette star internationale de la mode leur égérie.

● **MEHDI MEKLAT** et **BADROU SAÏD ABDALLAH** sortent Clichy des clichés. Sur France Inter, ils ont longtemps relayé la voix des jeunes de banlieue. D'abord reporters du Bondy Blog, lancé après les émeutes de Clichy-sous-Bois en 2005, « les Kids » offrent un prisme différent sur l'immigration.

● **JEAN-JACQUES ARNAL** simplifie la vie des Français. Son appli Stootie connecte les gens localement pour de petits services. Il compte déjà 670 000 utilisateurs, dont un tiers sont actifs. Après Xavier Niel et Marc Simoncini, des investisseurs comme la Maif lui ont apporté 7,4 millions d'euros.

● **THOMAS PESQUET** nous met la tête dans les étoiles. Le spationaute de 38 ans est devenu le dixième Français à s'envoler pour l'espace, le 17 novembre. Pendant les six mois de sa mission Proxima sur la Station spatiale internationale, il va transmettre sa passion à des milliers de jeunes.