

*Ticket
for
Change*

• ACTION. • CANVAS

UNE ADAPTATION DU LEAN CANVAS
& DU SOCIAL LEAN CANVAS

ACTION CANVAS

Inspiré du Lean Canvas de Ash Maurya, l'Action Canvas développé par Ticket for Change, est un outil adapté aux entrepreneurs du changement*.

Il permet d'avoir une **vue d'ensemble des éléments clés de la conception d'un projet** et de faire évoluer, sur la base d'hypothèses à tester, le développement de ce projet.

cet outil est régulièrement utilisé lors de nos différents programmes de passage à l'action.

*Un entrepreneur du changement est un individu qui cherche à résoudre un problème de société en développant un projet avec un modèle économique pérenne.

ACTION CANVAS

Il est social par le résultat visé

Vous l'utiliserez pour créer autant de valeur économique que d'impact social et/ou environnemental. Ce canvas va vous permettre d'adapter votre projet (itérer voire pivoter) au fur et à mesure que vous le construisez, s'il ne répond pas suffisamment bien au problème visé ou s'il ne trouve pas de marché.

Il est lean par la méthode utilisée

C'est un outil utilisé dans le cadre de la démarche Lean Start-up (construire, mesurer, apprendre). Ses cases sont destinées à recueillir vos hypothèses successives pour chaque segment d'utilisateurs ou de clients (partenaires, proposition de valeur unique, canaux de distribution etc.). Les informations que vous allez y inscrire vont donc changer en même temps que vous apprenez de vos expériences successives !

COMMENT L'UTILISER ?

1

Utiliser un canvas par segment d'utilisateurs ou clients.

Les blocs vont en effet changer en fonction des caractéristiques des personnes visées.

2

Remplir plusieurs canvas rapidement.

Si un Business Plan peut prendre des semaines à écrire, un Lean Canvas doit se remplir très rapidement car tout est hypothèse et rien n'est définitif.

3

Utiliser les informations que vous avez aujourd'hui, même si elles semblent imparfaites. Quelles sont les hypothèses les plus importantes et urgentes à vérifier ?



Ce canvas, développé par Ticket for Change, est une adaptation du Lean Canvas de Ash Maurya, basé sur les travaux de Alexandre Osterwalder (concepteur du Business Model Canvas : businessmodelgeneration.com).

Mission				
Problème	Solution	Proposition de valeur unique <i>Pitch en 1 phrase</i>	Avantage compétitif	Segments d'utilisateurs (bénéficiaires et/ou clients) <i>Early adopters</i>
	Indicateurs de performance économique		Canaux d'acquisition	
Alternatives existantes	Indicateurs d'évaluation d'impact			
Structure de coûts			Structure de revenus	

POUR ALLER PLUS LOIN

- . [Leanstack.com et Running Lean](#)
Comment transformer son idée en succès, Ash Maurya
- . [MOOC Business Model for Social Enterprises](#) par ACUMEN
- . Les vidéos de Steve Blank dans le [MOOC How to build a start-up](#)
- . Les vidéos de Strategyzer sur le [Business Model Canvas](#)
- . [Actionable metrics vs. vanity metrics](#)



*Ticket
for
Change*

Retrouvez notre M00C
“Devenir Entrepreneur du Changement”,
co-crée avec HEC Paris !

ticketforchange.org